

# IDEENPAPIER

Start-up-Inkubator von Startpunkt57 und ventUS

## ANGABEN ZU DEN GRÜNDENDEN

Bei Zweierteams bzw. Einzelgründungen sind die entsprechenden Extrafelder einfach freizulassen.

Bei Teamgründungen beinhaltet die Nummerierung keine Wertung; alle sind hierbei gleichberechtigt.

1. GründerIn: Name	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefonnummer	
E-Mail	

2. GründerIn: Name	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefonnummer	
E-Mail	

3. GründerIn: Name	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefonnummer	
E-Mail	

4. GründerIn: Name	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefonnummer	
E-Mail	

## 1. KURZZUSAMMENFASSUNG (kann für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden)

Kurze, knappe, allgemein verständliche und aussagekräftige Zusammenfassung der Geschäftsidee, des Kunden- bzw. Marktnutzens sowie der Zukunftsaussichten

## 2. GESCHÄFTSIDEE

Welches konkrete Problem oder welcher Bedarf adressiert das Vorhaben? Wie wird das Problem gelöst?  
Wie lässt sich mit der Geschäftsidee Geld verdienen? Wodurch ergibt sich ein Kundennutzen?

## 3. PRODUKT ODER DIENSTLEISTUNG

Was ist das Alleinstellungsmerkmal des Produktes oder der Dienstleistung?  
Welche Entwicklungsschritte müssen noch unternommen werden?  
Wie hoch ist der Innovationsgrad? Wie neu ist das Produkt oder die Dienstleistung?

#### 4. BRANCHE, MARKT, WETTBEWERB

Wer sind die Kunden für das Produkt oder die Dienstleistung?  
Welcher Markt soll erreicht werden? Wer sind mögliche Partner?

#### 5. GRÜNDER ODER GRÜNDERTEAM

Welche Ausbildung, Erfahrungen und Kompetenzen hat die Person oder die Personen?  
Inwieweit tragen diese zur Realisierung der Gründungsidee bei?  
Welche weiteren Unterstützer gibt es?

#### ONE SMALL STEP

Warum will ich / wollen wir bei One Small Step mitmachen?  
Was erwarte ich / erwarten wir von One Small Step?

---

Unterschrift 1. GründerIn

---

Ort, Datum

---

Unterschrift 2. GründerIn

---

Ort, Datum

---

Unterschrift 3. GründerIn

---

Ort, Datum

---

Unterschrift 4. GründerIn

---

Ort, Datum